

glad  presents

#SPIRITDAY

10.17.2019 GLAAD.ORG/SPIRITDAY

PRESENTING PARTNERS

PANTENE



2019

paquete de

recursos

PATROCINADORES OFICIALES

Kellogg's



WNBA

PATROCINADORES SOCIOS

amazon corporate security

WELLS
FARGO



¿Que es Spirit Day?

El 17 de octubre millones de personas usaran una prenda morada en su vestuario como símbolo del apoyo hacia jóvenes lesbianas, gay, bisexual, queer y/o transgénero (LGBTQ) y así de esa manera mostraran su rechazo del bullying. Únete a los medios de comunicación, las celebridades, las escuelas, los edificios o lugares históricos y las corporaciones que participaran en #SpiritDay y así declara tu apoyo hacia la juventud LGBTQ.

Bullying es una palabra en ingles que se usa para hablar del acoso escolar. Aunque Spirit Day es un día para rechazar todo tipo de bullying y muchas veces las personas enfrentan acoso por múltiples aspectos de su identidad, durante Spirit Day GLAAD destaca los altos niveles de rechazo que enfrentan la juventud LGBTQ por su orientación, expresión de género u identidad de género.

Este paquete es una herramienta que pueden usar jóvenes LGBTQ, aliados o cualquier persona que quiere organizar eventos locales para crecer la participación en Spirit Day y así mandar un mensaje más fuerte del rechazo al bullying y el apoyo de la juventud LGBTQ.

¿Cómo puedo participar?

1. Comprométete a usar morado: Visita a glaad.org/spiritday y haz el compromiso Spirit Day ahora mismo. Vístete de morado el 17 de octubre para demostrar que estás en contra del acoso. Alienta a miembros de tu comunidad que hagan lo mismo.
2. Cambia tus redes sociales al color morado: Cambia tus fotos en Facebook, Twitter, e Instagram a morado. Usa el app de GLAAD en glaad.org/spiritday. Comparte tu apoyo: envía Tweets, envía Snapchats, graba Vines, y toma fotos "selfies" mostrando que te has vestido de morado para Spirit Day usando #SpiritDay. Ejemplo del Tweet: *Acompáñame y usa el color morado por #SpiritDay en 17/10 para apoyar a los jóvenes LGBT: glaad.org/spiritday*
3. Dona al Spirit Day: Sólo contribuyendo \$5 o cualquier cantidad que sea adecuado para ti, estarás ayudando a apoyar los esfuerzos de todo el año de GLAAD para combatir el acoso escolar, proteger a los jóvenes LGBT, y llevar Spirit Day a más personas que nunca. Descubre cómo en glaad.org/spiritday/donate

¿Cómo puedo fomentar la participación de la comunidad?

1. Usa morado en tu trabajo, en la escuela, en la iglesia, o simplemente por la ciudad. Dile a la gente porqué estás usando morado, comparte la historia y el mensaje de Spirit Day, y pídele a los que te rodean que participen con el uso del color morado para demostrar que están en contra del acoso escolar.
2. Contacta negocios y organizaciones locales, y pídeles que usen morado en su local y en sus cuentas de redes sociales para demostrar su apoyo para Spirit Day y la juventud LGBTQ. Anima a los medios de comunicación locales para que cubran un evento para Spirit Day o sugiéreles una historia a los medios que piensas crear que creará más conciencia sobre el acoso y los problemas que enfrentan los jóvenes LGBTQ.
3. Organiza un evento para Spirit Day en tu centro comunitario, en tu universidad o escuela, u otra área pública con la meta de sensibilizar a los participantes acerca del tema del acoso anti-LGBTQ.
4. Alienta a los que van a asistir al evento que se vistan de morado.

¿Cómo empezó Spirit Day?

Brittany McMillan, una estudiante de secundaria, creó Spirit Day en el 2010 como una respuesta al alarmante número de jóvenes LGBTQ quienes perdieron la vida a causa del suicidio, en particular fue impactada por la muerte de Tyler Clementi. Ella quería designar un día para crear conciencia, crecer la aceptación y el amor, para así evitar tragedias como esta. Con la ayuda de GLAAD, se compartió su mensaje y millones de estudiantes y maestros, trabajadores de oficinas, y personalidades de los medios de comunicación se vistieron de morado, el color que simboliza el espíritu en la bandera del arco iris que usa la comunidad LGBTQ.

Hoy, existe un movimiento internacional de solidaridad. Cada año desde el 2010, durante el mes de octubre, millones usan morado para demostrar su rechazo al acoso y para acelerar la aceptación hacia adolescentes y jóvenes LGBTQ. Cuando Laverne Cox encendió el Empire State Building en luces moradas para Spirit Day en 2014, ella expresó la visión del día con las siguientes palabras: "Quiero que los jóvenes LGBTQ de todo el país sepan que son hermosos, que fueron divinamente creados, y que sus vidas tienen valor".

Todo comienza contigo.

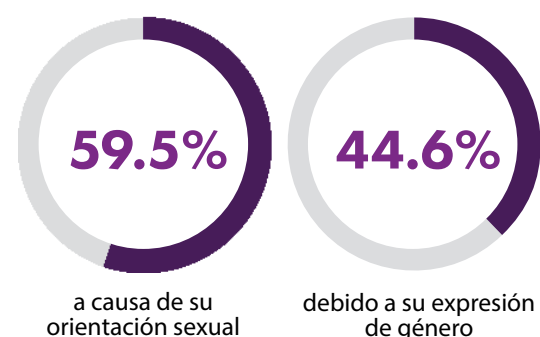


Los hechos

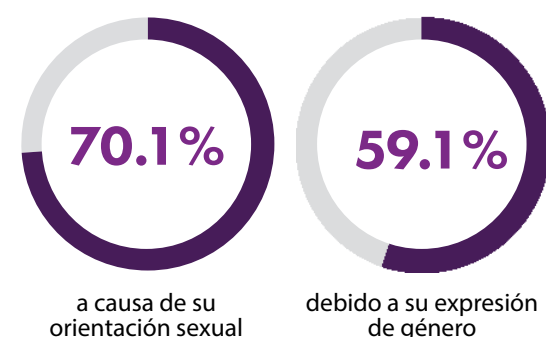
Según el Departamento de Salud y Servicios Humanos de Estados Unidos (StopBullying.gov), el acoso es “el comportamiento agresivo, no deseado, en los jóvenes en edad escolar que implica un desequilibrio de poder real o percibido.” La intimidación puede incluir el acoso verbal, daño físico, la exclusión social, y las amenazas cibernéticas. Las conductas de acoso son repetibles, específicas, y crean consecuencias duraderas.

Desde 1999, la Gay, Lesbian and Straight Education Network (GLSEN) ha evaluado la seguridad de estudiantes lesbianas, gays, bisexuales y transgénero (LGBTQ) en los grados seis a doce en su National School Climate Survey (Estudio Nacional del Clima Escolar). En el 2017 el décimo informe bienal de la Encuesta Nacional de Clima Escolar encuestó a 23,001 estudiantes que vivían en todos los 50 estados norteamericanos, el Distrito de Columbia y 5 territorios de EE.UU. Encontró lo siguiente sobre estudiantes lesbianas, gays, bisexuales y transgénero (LGBTQ):

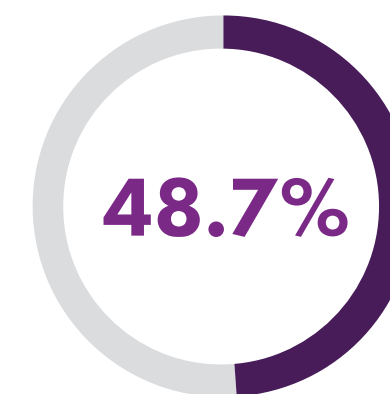
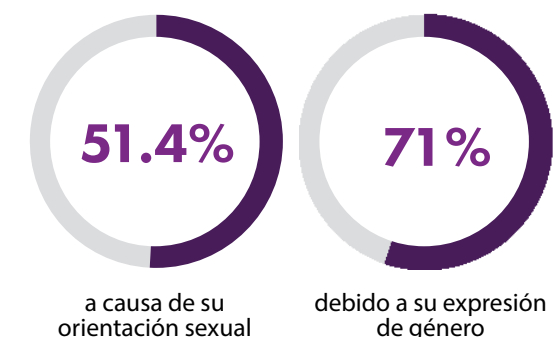
Estudiantes LGBTQ que se sienten inseguros en la escuela:



Estudiantes LGBTQ que fueron acosados verbalmente

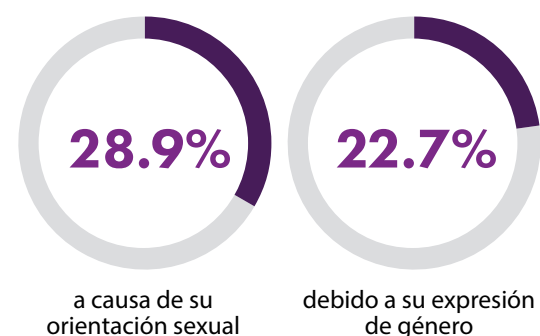


Estudiantes LGBTQ que escucharon comentarios homofóbicos de los maestros y/o empleados de la escuela

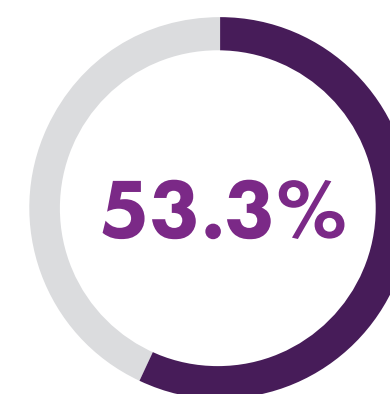
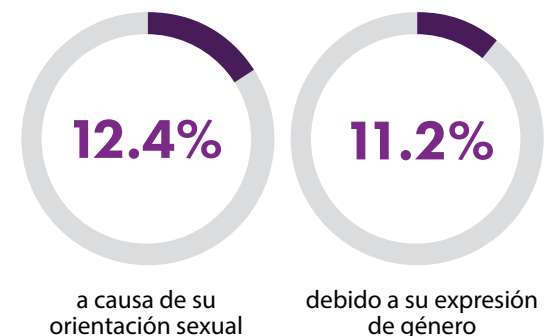


de los estudiantes LGBTQ han experimentado este tipo de acoso.

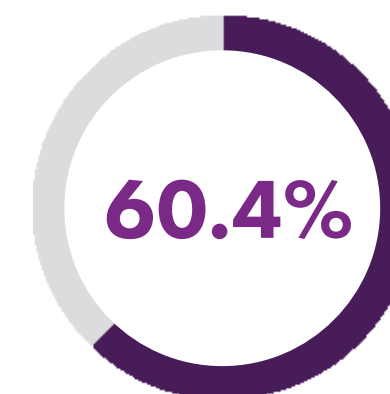
Estudiantes LGBTQ que fueron acosados físicamente



Estudiantes LGBTQ que fueron agredidos físicamente



de los estudiantes LGBTQ no reportaron sus experiencias de acoso escolar porque dudaban que iban a lograr una intervención.



de los estudiantes LGBTQ que reportaron el acoso dijeron que el personal de la escuela no hizo nada.

De la encuesta de 2015 de GLSEN “National School Climate Survey”

De la encuesta de 2015 de GLSEN “National School Climate Survey”



Involucra a tu escuela

1. Pídele a tu escuela o universidad que participe en Spirit Day alentando sus estudiantes que usen el color morado el 17 de octubre para demostrar que están en contra del acoso.
2. Si tu distrito escolar o la escuela tiene una cuenta de Twitter, invítalos e invita a tus amigos que le twitteen a ellos, dirigiéndolos a glaad.org/spiritday.
3. Copia y pega el texto de abajo en una carta y mándasela al director, rector, decano o gobierno estudiantil de tu escuela.

[FECHA]

Estimado [CONTACTO DE LA ESCUELA O LA UNIVERSIDAD]:

El 17 de octubre del 2019, millones de estadounidenses y personas alrededor del mundo usarán morado durante Spirit Day para demostrar que están en contra del acoso y para demostrar su apoyo a los jóvenes lesbianas, gays, bisexuales y transgénero (LGBTQ).

¿Quieres unirte a nosotros participando en Spirit Day el 17 de octubre y así ayudar a los estudiantes LGBTQ ver el apoyo que tan críticamente necesitan?

Conceptualizado en 2010 por una estudiante de secundaria que quería recordar a aquellos que perdieron sus vidas a raíz del acoso, Spirit Day se ha convertido en un movimiento internacional de solidaridad para los niños, adolescentes y jóvenes LGBTQ.

Hoy, 7 de cada 10 estudiantes LGBTQ experimentan el acoso en la escuela. Al invitar a los estudiantes, administradores y maestros a que participen en Spirit Day, podemos enviarle un fuerte mensaje de apoyo a los estudiantes LGBTQ y sus aliados que van a [NOMBRE DE ESCUELA O UNIVERSIDAD] LGBTQ y a la misma vez demostrar fuertemente que están en contra del acoso escolar.

Como estudiante de esta institución, me importa este tema, y me gustaría ver que mi escuela se convierta en un lugar más seguro para todos.

Hay un número de maneras de participar:

- Tome el compromiso Spirit Day de demostrar que está en contra del acoso y que apoya a los jóvenes LGBTQ registrando a nuestra escuela en glaad.org/spiritday
- Eduque a los profesores y el personal sobre Spirit Day y animelos a usar morado el 20 de octubre
- Informe a la comunidad sobre Spirit Day en los boletines escolares, etc.
- Hable sobre Spirit Day el 20 de octubre en las cuentas de redes sociales de la escuela
- Envíe mensajes sobre Spirit Day durante cualquier anuncio diario en los días antes de e incluso en el mismo 20 de octubre.

En años anteriores, las escuelas y universidades alrededor del país y estudiantes alrededor del mundo se unieron a: celebridades como Nick Jonas, Laverne Cox, Ricky Martin, Kate del Castillo y Olga Tañón; los elencos de los programas matutinos Good Morning America, Un Nuevo Día; organizaciones mediáticas como Telemundo, Univision, CBS, Viacom y BET; corporaciones como Facebook, PepsiCo y la aerolínea Delta, los empleados de la Embajada Mexicana; y conocidos monumentos nacionales como Times Square, el Empire State Building y la Bolsa Financiera de Nueva York.

Este año, Spirit Day está al punto de ser más grande y mejor que nunca, con cientos más de personas conocidas que se unirán, incluyendo agrupaciones estudiantiles, universidades, y distritos escolares enteros.

Participar es fácil, pero tiene mucho impacto. Del número elevado de jóvenes LGBTQ que sufren acoso menos de la mitad buscan ayuda de sus escuelas. Spirit Day les demuestra a los niños/as, adolescentes y jóvenes LGBTQ, que hay adultos a quien pueden acudir para ayuda y aceptación y que el lugar donde estudian es en lugar seguro.

Para más información, incluyendo una lista de otros que estarán participando, visite glaad.org/spiritday. Puede encontrar recursos para padres y profesores en glaad.org/spiritday/parents-maestros.

Con agradecimiento,
[SU NOMBRE]



Involucra a oficiales públicos

1. Pídele a tus oficiales públicos locales que participen en Spirit Day vistiéndose de morado, cambiando sus cuentas de redes sociales a morado y usando su plataforma pública para llamar la atención del público a los jóvenes LGBTQ y el acoso.
2. Copia y pega el texto de abajo y mándaselo en una carta a tu representante local e otros oficiales. Para localizar cual representante te corresponde en el Senado y la Cámara de los Estados Unidos, visita la paginas www.senate.gov y www.house.gov.

[FECHA]

Estimado/a [NOMBRE DEL OFICIAL]

El 17 de octubre, 2019, millones de estadounidenses se vestirán de morado durante Spirit Day para demostrar que estan en contra del acoso y que apoyan los jóvenes lesbianas, gays, bisexuales y transgénero (LGBTQ).

Conceptualizado en 2010 por una estudiante de secundaria que quería recordar a aquellos que perdieron sus vidas a raíz del acoso, Spirit Day ha acumulado apoyo amplio de parte de celebridades, noticieros y programas de entretenimiento en la televisión, corporaciones, organizaciones, escuelas, comunidades locales y hasta monumentos nacionales como la Casa Blanca.

Entre los que participaron en 2017 se encontraron oficiales públicos de todos los partidos nacionales; celebridades como Nick Jonas, Laverne Cox, Ricky Martin, Olga Tañón y Jimmy Kimmel; los elencos de los programas matutinos Despierta América, Good Morning America, Un Nuevo Día; organizaciones mediáticas como Telemundo, Univision, CBS, Viacom y BET; corporaciones como Facebook, PepsiCo y la aerolínea Delta, los empleados de la Embajada Mexicana; y conocidos monumentos nacionales como Times Square, el Empire State Building y la Bolsa Financiera de Nueva York.

Este año, Spirit Day está al punto de ser más grande y mejor que nunca, con cientos de personas conocidas juntándose. ¿Se unirá usted para mandar un mensaje positivo a los jóvenes y ponerle un paro al acoso?

Desde compartir información acerca Spirit Day y el acoso anti-LGBTQ en su blog oficial, Instagram, o cualquier otra plataforma de la redes sociales; cambiando su perfil de Facebook o Twitter a morado; o simplemente alentando a sus colegas y su público que se vistan de morado el 20 de octubre, participar es fácil, el impacto que tiene es tremendo.

Hoy, 7 de cada de 10 estudiantes LGBTQ sufren acoso mientras están en la escuela. Del número elevado de estudiantes LGBTQ que sufrieron acoso, menos de la mitad buscaron ayuda de parte de sus escuelas, y hasta en casos donde sí lo reportaron, los administradores de la escuela no hicieron nada. Spirit Day les demuestra a los niños/as, adolescentes y jóvenes LGBTQ que sí hay personas a quienes pueden acudir para buscar ayuda y aceptación.

Usando morado durante Spirit Day, demostrará su solidaridad con millones de personas acelerando la aceptación, mientras que un sinnúmero de jóvenes se darán cuenta que usted está al lado de ellos, y que rechaza el acoso en contra de ellos. Como su elector, a mí me importa este tema, y me gustaría ver que las escuelas se conviertan en lugares más seguros para todos.

Para más información, incluyendo una lista de quien más está participando, visite glaad.org/spiritday

Con mucho agradecimiento por su servicio,

[SU NOMBRE]



Involucra a programas de televisión y radio

Puedes ayudar a difundir el mensaje de Spirit Day involucrando a tus noticieros locales y dejándole saber a los reporteros que tú sabes porque tú y millones de estadounidenses usan morado el 17 de octubre. Aquí hay algunas maneras que puedes crear una historia, sugerirla a la agencia de medios locales, y así asegurar que tus actividades de Spirit Day obtengan la atención que tanto merecen.

- A los noticieros locales muchas veces le interesan transmitir segmentos del interés humano, entonces si compartes una historia interesante que explica porque tú específicamente estás en contra del acoso y hablas del trabajo que se está haciendo en tu comunidad para crear un ambiente inclusivo y positivo para todos, puede que atraiga la atención de los periodistas.
- Encuadra la historia en una manera que atraiga los medios. Así ellos verán tu historia como algo que tiene valor como segmento de noticias. Puedes enfocarte en un evento que estás organizando para Spirit Day, explica porque lo estás organizando o busca una manera de asociar el mensaje de aceptación del día a un tema relevante a lo que está pasando en tu comunidad y que se relaciona con intereses locales.
- La forma que presentas la historia para los medios de comunicación debe ser informativo, interesante y breve. Periodistas y reporteros estarán trabajando con poco tiempo y ayuda mucho estar disponible y proporcionarles información de contacto y tener tu mensaje preparado. (Ve un ejemplo sobre esto en la página 10)
- Una vez que sepas cual historia quieres compartir con los medios de comunicación haz tu investigación, observa algunos episodios del programa para ver si y cómo manejan temas como el acoso escolar o de la comunidad LGBTQ, o identifica las historias que se han visto previamente estos temas. Averigua si la estación ha cubierto Spirit Day antes. Medios de comunicación con una historia de cubrir a la comunidad LGBTQ de manera justa, exacta e inclusiva son el mejor lugar para comenzar el lanzamiento de tu historia.
- También, envía un correo electrónico o llama a las estaciones de comunicación que has elegido. Primero contacta a productores, productores de segmentos, los productores de noticias y editores de asignación, y entiende que quizás tendrás que contactar más de un departamento antes de encontrar la persona adecuada. Si conoces un reportero que ha cubierto Spirit Day antes, contáctalo/a para ver si está dispuesto/a a cubrir el evento otra vez este año. Lo mejor sería que la historia saliera al aire en o cerca Spirit Day. Por eso contacta a los programas lo más antes que puedas para mejorar tus posibilidades de que la historia salga al aire. Información de contacto para la oficina de noticias normalmente está colocado en el sitio web del medio de comunicación.
- Si tu o personas que conoces van a ser entrevistados, prepárate al saber la historia de Spirit Day. Prepárate para comunicar porque estás participando, y que pueden hacer otros para unirse al esfuerzo para acabar con el acoso escolar. Recuerda que los medios de comunicación son un micrófono para que tu mensaje llegue al alcance de otros, entonces hablale a la audiencia y no al periodista. Por ejemplo comparte tus razones para participar: "Estoy usando el color morado por Spirit Day, y así demostrando que estoy en contra del acoso escolar y para demostrar mi apoyo a los jóvenes."
- Las historias televisivas tienen un componente visual, y tener el color morado lo más visible que puedas atrae la atención de los espectadores.
- Cuando tu historia haya salido al aire, sigue en contacto con el periodista y los productores, agrádeceles por ayudarte a compartir tu mensaje sobre Spirit Day. Tu profesionalismo y agradecimiento podrá abrir puertas para cobertura en el futuro sobre historias LGBTQ.
- Y no te olvides de mandar una copia a GLAAD para que podamos compartirlo con todo el mundo.



Involucra a los periódicos locales

El 20 de octubre, podrás encontrar que tus medios de comunicación favoritos están usando el color morado y que están incluyendo artículos sobre Spirit Day y el movimiento en contra del acoso escolar en la juventud LGBTQ. Puedes ser tú quien le llama atención a los medios de comunicación al mandarles una historia bien escrita y urgiendo a la comunidad que se una a Spirit Day. Algunas ideas para que tu mensaje llegue a tu comunidad:

- Noticias impresas o en el internet le suelen dar más tiempo o espacio a cierta información, entonces considera como puedes compartir todas las dimensiones de Spirit Day. Esto significa quizás mencionar porque Spirit Day es tan importante para tu comunidad, o por detallar las diferentes maneras que los individuos e instituciones pueden involucrarse.
- Si estás ofreciendo una nota de opinión, sigue todas las reglas dadas por el medio de comunicación (usualmente están en su sitio web). Generalmente artículos de opinión son de 500-800 palabras y dan una opinión intrigante sobre un tema corriente o informan sobre un tema que ha sido ignorado, y contienen un mensaje personalizado. Incluye hechos relevantes pero evita un tono impersonal o alarmista. Esta es una gran oportunidad para hablar sobre temas como el acoso escolar y las necesidades de la juventud LGBTQ.
- Cuando estés hablando de la historia con el reportero o editor, se breve, informativo, e interesante. Con confianza di porque Spirit Day te importa y di porque tu artículo en especial es importante. Si estás sugiriendo cobertura de un evento que quieres que sea cubierto por noticias impresas, enfoca tu atención en "quién, qué, dónde y porqué", con poca información. Y nada que no sea relevante. (Vea el ejemplo en p.10)
- Busca y lee o mira la cobertura previa sobre Spirit Day, temas LGBTQ, o sobre jóvenes y acoso hechos por el medio de comunicación que quieres que cubra tu historia.
- Respeta el tiempo de los reporteros que a veces están bajo presión de terminar a cierto tiempo sus piezas, contáctalos al tiempo apropiado. Para los periódicos diarios contáctalos en la mañana antes de que estén bajo presión para terminar las historias para el próximo día. Es mejor que les hables temprano en el día y temprano en la semana. Los que se publican semanalmente tienen fechas más regimentadas para aceptar nuevas historias, investiga bien y contáctalos con suficiente anticipación para asegurarte que tengan espacio para tu historia.
- Si te entrevista alguien para un artículo impreso, prepara tu mensaje para que sea breve y con puntos de conversación que se convertirán en citas interesantes que explican Spirit Day y porqué y cómo tú estás participando y como otros se pueden involucrar. Relaciona el día a un tema local relevante asociado con los jóvenes LGBTQ o el acoso, si es posible. Aunque se trata de noticias impresas debes crear una cita jugosa o frase corta y memorable que tus lectores recordarán fácilmente.
- Después que sale el artículo, haz seguimiento con los reporteros y editores con quien trabajaste y dales las gracias por ayudar a difundir el mensaje de Spirit Day. Tu profesionalismo y agradecimiento pueden abrir las puertas a más cobertura de temas LGBTQ en el futuro.
- Como siempre, mándale a GLAAD el link a la historia que publicaron para que nosotros lo podamos compartir.



Ejemplo de sugerencia de historia para los medios

Usa este ejemplo, debajo, para contactar a tus medios de comunicaciones impresos o de televisión/radio locales. No te olvides incluir información de hechos locales que se relacionan al tema, como una lista de personas en tu comunidad que participarán en Spirit Day

TEMA: Millones enviarán mensaje sobre el acoso el 17 de octubre

Estimado/a [NOMBRE]

El 17 de octubre, millones de estadounidenses se vestirán otra vez de morado en Spirit Day para demostrar rechazo al acoso y demostrar apoyo para los jóvenes gays, lesbianas, bisexuales, y transgénero (LGBTQ). Spirit Day es la campaña anti-acoso más grande y más reconocida para los jóvenes LGBTQ en el país y GLAAD, la organización nacional que aboga por la representación de la comunidad lesbiana, gay, bisexual y transgénero (LGBTQ) en los medios, está alentando a los jóvenes para que se involucren a este movimiento.

¿Le gustaría [NOMBRE DE LA AGENCIA MEDIÁTICA] participar en Spirit Day usando el color morado y compartiendo información acerca de Spirit Day y el acoso anti-LGBTQ el 17/10/19?

Entre las personas que participaron en el 2017 fueron celebridades como Ricky Martin, Olga Tañón, Mariah Carey, Nick Jonas, Laverne Cox, y Jimmy Kimmel; los elencos de Un Nuevo Día y Despierta América, CNBC, Good Morning America, MTV, CBS, Univision, Telemundo; corporaciones como Facebook, PepsiCo, Twitter y la aerolínea Delta Air Lines; y los empleados de la Embajada Mexicana; y conocidos monumentos nacionales como Times Square, el Empire State Building y la Bolsa Financiera de Nueva York.

Maneras de participar:

- Pídale a los elencos de sus programas que se vistan de morado y que compartan con sus televidentes porqué apoyan al Spirit Day.
- Cambie su logo a morado y/o cambie sus perfiles de Facebook y Twitter a morado [hay una herramienta que puede usar para cambiar los perfiles a morado" glaad.org/spiritday]
- Comparta información acerca de Spirit Day con su audiencia usando las redes sociales
- Este año, Spirit Day está a punto de ser más grande y mejor que nunca, con la participación de cientos más de personas conocidas. Adicionalmente, esperamos que cientos de celebridades participen otra vez este año.

Hoy, 7 de cada 10 estudiantes LGBTQ estadounidenses sufren acoso en la escuela. Menos de la mitad buscaron ayuda de parte de sus escuelas por desconfianza, y hasta en casos donde sí lo reportaron, los administradores de la escuela no hicieron nada. Spirit Day les demuestra a los adolescentes y jóvenes LGBTQ que sí hay personas a quienes pueden acudir para buscar ayuda y aceptación.

Para más ideas sobre cómo participar, incluyendo una lista de otros participantes, por favor visite glaad.org/spiritday

[SU NOMBRE]



SUGESTÃO DE POST

Toma acción en contra del acoso y en apoyo de jóvenes #LGBTQ usando morado para #Spirit Day el 20 de octubre: glaad.org/spiritday





GLAAD reescribe el guión para la aceptación LGBTQ. Como fuerza dinámica dentro de los medios, GLAAD aboga por la discusión de temas difíciles para dar forma a la narración y provocar un diálogo que conduzca al cambio cultural. GLAAD protege todo lo que se ha logrado y crea un mundo donde todos puedan vivir la vida que aman.

glaad.org
[facebook.com/glaad](https://www.facebook.com/glaad)
[@glaad](https://twitter.com/glaad)